



**Promotion de la famille  
Projet : Education à la citoyenneté**

**TERMES DE REFERENCES  
Consultant / consultant en communication**

<b>Pays :</b>	Tunisie
<b>Projet général</b>	Education des adultes en Tunisie : Promotion d'approches et structures multisectorielles
<b>Projet MFFPA/DVV International Tunisie secteur</b>	Promotion de la famille : Education à la citoyenneté Social
<b>Mission</b>	Recrutement d'un prestataire de service pour la documentation et le développement de supports de capitalisation des bonnes pratiques sur l'éducation à la citoyenneté.
<b>Position</b>	Un consultant en communication
<b>Période de mission</b>	18 novembre 2021 - 24 décembre 2021



## 1. Présentation du projet

Le projet « Éducation des adultes en Tunisie : promotion d'approches et structures multisectorielles » s'inscrit dans une dynamique d'intégration des politiques de l'éducation des adultes et l'éducation non-formelle, pour une recherche de meilleure efficacité des actions d'intégration et de réintégration des jeunes et des adultes sur le marché du travail.

Le projet est financé par le Ministère Fédéral de la Coopération Economique et du Développement (BMZ), il est mis en œuvre par DVV International sur une période de trois ans allant de janvier 2019 à décembre 2021.

L'objectif global du projet est qu'il existe un système puissant et holistique d'éducation des adultes, qui propose des prestations de qualité pour une éducation des adultes (EA) fonctionnelle intégrée et qui contribue par conséquent de façon substantielle à atteindre les Objectifs de développement durable (ODD) pour 2030, notamment en ce qui concerne l'ODD 4.

Un partenariat est engagé entre DVV International et le Ministère de la Femme, la Famille, et des Personnes Agées dans le domaine de l'éducation à la citoyenneté. Dans ce cadre, une série de sessions de formation des formateurs au profit d'un groupe de 15 à 20 participants (délégués régionaux, chefs de service, représentants des ONGs,...) en provenance des 5 régions suivantes : Jendouba, Siliana, Kairouan, Kasserine et Tataouine.

Les thèmes des sessions de formation des formateurs portent essentiellement sur :

- Thème 1 : **Education parentale** / Parentalité positive (incluant le respect de l'autre – conflits générationnels - ... ) ;
- Thème 2 : **prévention des risques sociaux** (Drogues, Décrochage scolaire, Extrémisme... ) ;
- Thème 3 : **Violence au sein de la famille** ;
- Thème 4 : **Education à l'économie de l'eau** ;
- Thème 5 : **Education financière**.



Les présents termes de références portent sur le recrutement d'un prestataire de service pour la documentation et le développement de supports de capitalisation des bonnes pratiques sur l'éducation à la citoyenneté.

## 2. Objectif de la mission

La présente mission s'inscrit dans le cadre de la composante communication du projet « Education à la citoyenneté » et a comme objectif de réaliser les courts métrages relatifs:

- A la sensibilisation sur les thèmes choisis en relation avec l'Education à la citoyenneté ;
- A la capitalisation du projet
- Aux témoignages des bénéficiaires des sessions de formation de formateurs sur les différents thèmes choisis.

Les produits élaborés lors de cette mission permettront de sensibiliser les acteurs et les décideurs à l'importance de l'Education à la citoyenneté et à partager l'expérience des régions concernées par le projet en vue de dupliquer cette expérience dans d'autres régions du pays.

## 3. Résultats attendus

Les résultats attendus de cette mission sont la production de :

- 05 spots (une vidéod'animation2D)de sensibilisation et d'information sur les 05 thèmes en relation avec l'éducation à la citoyenneté choisis pour la formation des formateurs et sur les outils et moyens de bonne pratique pour chacun ;
- Un court métrage documentaire de capitalisation (entre 12 et 15 minutes) décrivant le processus et l'approche du projet ;
- 05 capsules vidéo :Des témoignages (success stories) des divers acteurs (parties prenantes et bénéficiaires du projet..);

## 4. Description des produits attendus :

### a) Une vidéo (un spot) de sensibilisation :

Il s'agit d'une vidéo de sensibilisation à chacun des thèmes mentionnés ci-dessus. Elle portera principalement sur :

- La présentation de la thématique relevant de l'Education à la citoyenneté ;
- La vulgarisation des différents outils et moyens utiles pour le formateur formé dans cette thématique.

Le prestataire de service travaillera pour cela en étroite collaboration avec l'expert formateur des formateurs

D'autres éléments pourront être ajoutés au contenu de la vidéo de sensibilisation en



fonction du besoin.

La vidéo de sensibilisation doit répondre aux spécifications suivantes :

- **Type** : vidéo d'animation en 2D ;
- **Durée** : entre 5 et 7 minutes ;
- **Langue** : voix off et contenu en langue arabe ;
- **Sous titrage** : une version sous-titrée en langue anglaise ;
- **Quantité** : 1 vidéo de sensibilisation sous-titrée en langues anglaise pour chacun des cinq thèmes.

#### b) Un court métrage de capitalisation:

Il s'agit d'un court métrage de capitalisation de l'expérience du projet « Education à la citoyenneté ». La lumière sera mise sur le processus de mise en œuvre du projet, les facteurs de réussites et les bonnes pratiques du projet, ainsi que les leçons apprises.

Le court métrage de capitalisation doit répondre aux spécifications suivantes :

- **Durée** : entre 10 et 15 minutes.
- **Langue** : voix off et contenu en langue arabe ;
- **Sous titrage** : une version sous-titrée en langue française et une autre sous-titrée en langue anglaise ;
- **Quantité** : 01 vidéo de capitalisation

#### c) Des Capsules vidéo:

Il s'agit de capsules vidéo de témoignages de partenaires et de bénéficiaires du projet « Education à la citoyenneté » mis en œuvre par le Ministère de la Femme.

Les capsules vidéo comporteront des témoignages illustrant l'impact des sessions de formation des formateurs dans les cinq thèmes choisis en relation avec des du projet sur les bénéficiaires et les populations locales des zones d'intervention. Dans cette même optique, des témoignages de partenaires et de parties prenantes au projet sont également prévues.

### 5. Méthodologie de travail :

Le prestataire devra réaliser cette mission en étroite collaboration avec l'équipe du projet et en coordination avec les formateurs chargés d'animer les cinq sessions de formation des formateurs. Des réunions de suivi régulier ainsi qu'un reporting sont nécessaire pour garantir le bon déroulement de la mission.

A la signature du contrat, une réunion de cadrage sera organisée en présence des membres de l'équipe du projet et du réalisateur, désigné par le prestataire.

Lors de cette réunion, des clarifications seront apportées au prestataire quant aux résultats attendus de la mission et il lui sera transmis la documentation nécessaire à cet effet.

A la suite de cette réunion, le prestataire fournira sa méthodologie et planning de déplacement et de réalisation des trois livrables susmentionnés.



Des déplacements seront organisés lors de la mission du prestataire dans les cinq régions d'intervention du projet, notamment pour couvrir la conduite des actions de formation des groupes cibles sur le terrain dans les cinq gouvernorats selon la matrice des thématiques par zone d'intervention définie par le MFFPEA.

## 6. Livrables finaux

Le prestataire procèdera à livraison des produits comme suit :

La livraison de tous les livrables finaux sur flash disque, en deux (02) exemplaires, en très haute définition et un export de chaque livrable pour publication sur site web et réseaux sociaux. Les flashes disques doivent être habillés et exploitables. Les formats des livrables finaux doivent être publiables sur les sites web et réseaux sociaux.

## 7. Durée de la mission

La mission du prestataire commencera en parallèle avec le chronogramme des cinq sessions de formation des formateurs prévu durant le mois de novembre au 31 décembre.

## 8. Profil du prestataire

Le prestataire doit acquies les exigences suivantes :

- une agence de production audiovisuelle
- une expérience avérée dans la réalisation des spots de sensibilisation et d'information, des films de capitalisation des projets sur les droits humains, éducation à la citoyenneté ou toutes thématiques similaires.
- une expérience réalisation de films institutionnels pour le compte d'organisations internationales/agences de développement est un atout.
- La maîtrise des langues arabe, française et anglais est indispensable pour réaliser cette mission.

Le prestataire doit disposer et mettre à disposition une équipe complète (caméraman, développeur 2D,...) pour le maintien de la mission

## 9. Soumission de l'offre :

Le dossier de soumission sera composé d'une offre technique et d'une offre financière

### a- L'offre technique : devra comporter les éléments suivants

- Planning de travail détaillé ;
- Une note sur les moyens humains et techniques de l'agence ;
- Les références de l'agence dans le domaine de la communication et de la production audiovisuelle. Sont exigées au moins trois (3) références des 5 dernières années

### ▪ L'offre financière:

L'offre financière devra comprendre toutes les charges liées à la production des supports (spot de sensibilisation, le film de capitalisation et les capsules vidéo)

Le dossier de candidature complet, portant la mention: **Consultant en communication - mission Education à la citoyenneté** peut être envoyé à l'adresse email suivante : [familydirection2018@gmail.com](mailto:familydirection2018@gmail.com) au plus tard le 21 novembre 2021 à minuit (12.00).

Seuls les dossiers de candidature complets envoyés par email dans les délais fixés seront examinés.

Prière de mentionner en objet de l'e-mail : **Consultant en communication -mission Education à la citoyenneté.**

